



1. Opening:

- a. waarom is de VVV hier: betrokkenheid bij de toeristische visie
 - i. toerisme en recreatie = VVV
 - ii. toeristische visie van de gemeente is belangrijk voor het voortbestaan van de VVV
 - iii. als belanghebbende uitgenodigd voor een gesprek met Grontmij | Marktplan en daarmee betrokken geweest bij het opstellen van de toeristische visie
- b. de opdracht voor vanavond om in te gaan op de toeristische visie is lastig daar wij binnen het bestuur van de VVV nog niet de kans hebben gehad om de toeristische visie uitgebreid te bespreken (in verband met het toeristisch hoogseizoen).
- c. doel van deze inleiding: wat doet de VVV, wat is de ambitie van de VVV en wat zijn daarmee vanuit de VVV gezien belangrijke punten in de toeristische visie

2. Wat doet de VVV:

- a. Wat: VVV staat voor het bevorderen van een zo'n goed mogelijk gebruik van de toeristische en recreatieve activiteiten binnen de gemeente Hilvarenbeek, met als doel een bijdrage te leveren aan de economie en maatschappelijke functies binnen de gemeente.
 - i. Wie wordt er vertegenwoordigd door de VVV: bedrijfsleven, organisaties en overheid.
 - ii. Voor wie is de VVV er: de VVV is een gastheer (ontvangt gasten), de VVV is er voor de vreemdeling (helpt iemand die hier niet bekend is). Dit zijn toeristen en recreanten van zowel buiten als binnen de gemeente (bewoners).
- b. Hoe: de VVV is een Verwijspunt voor Vakantie en Vrije tijd: de VVV informeert, organiseert, adviseert, wekt interesse op en verwijst door. Dit gebeurt concreet d.m.v.:
 - i. Het openstellen van een winkel/kantoor (met een ruim assortiment) in Hilvarenbeek, het bevoorraden van een folderpost in Diessen en het neerzetten van folderrekjes in de kleine kernen.
 - ii. Het begeleiden en organiseren van toeristische en recreatieve activiteiten: VVV-wandelingen, HZAF, huifkartocht, historische rondleiding, natuurtocht.
 - iii. Het samenwerken en adviseren van overheid, bedrijfsleven en organisaties. De VVV staat dicht bij de klant en weet wat de klant wil. Contacten met organisatie als het LvdH, Museumdorp Hilvarenbeek, BBT en andere VVV's.
 - iv. Het ontwikkelen van producten en diensten die de promotie van toeristische en recreatieve activiteiten vergroten: website, folders, evenementenlijst, nieuwsbrief.

3. Ambitie van de VVV:
 - a. De VVV wordt momenteel geleid door vrijwilligers.
 - b. De VVV is aangesloten bij het landelijke VVV netwerk: VVV Hilvarenbeek is VVV formulenemer en draagt de status VVV NL shop. Die status betekent dat de VVV aan bepaalde kwaliteitseisen moet voldoen. Merk en logo staan voor kwaliteit: voor zowel de consument als voor het bedrijfsleven en de overheid.
 - c. De kwaliteit van een dienst/product wordt bepaald door de waardering en ervaring van de klant (opnieuw is dit zowel de toerist/recreant als de ondernemers en overheid). Dit stoelt op een aantal factoren:
 - i. Kwaliteit VVV medewerkers
 - ii. Kwaliteit geleverde VVV producten en diensten
 - iii. Kwaliteit van de VVV organisatie (bedrijfsvoering)
 - d. Doel van de VVV is om deze kwaliteit (en daarmee het VVV-merk en VVV-logo) te behouden. Het behouden van kwaliteit betekent ontwikkeling. Zowel de consument als de belanghebbenden stellen namelijk steeds nieuwe eisen. Enkele nieuwe ontwikkelingen:
 - i. toeristische en recreatieve activiteiten promoten d.m.v. beleving en een thematische (seizoensgebonden) opzet
 - ii. reserveringssysteem voor overnachtingen en arrangementen
 - iii. ticketservicepunt voor lokale, regionale en landelijke evenementen
 - iv. nieuwe (multimediale) toeristische en recreatieve activiteiten als bijvoorbeeld gps-wandelingen
4. Belangrijke punten uit het visierapport:
 - a. Om mee te kunnen gaan met deze nieuwe ontwikkelingen is nodig:
 - i. Ruimte/plaats (bezoekerscentrum: paragraaf 3.5)
 - ii. Arbeid (een professionele, *betaalde* vestigingsmanager: paragraaf 3.4)
 - iii. Kapitaal (een bij de ambitie passend budget: paragraaf 3.2 (punt 5) en paragraaf 3.4)